Le groupe français vient de se poser sur notre périmètre aéronautique !

GROUPE eXcent raconte…

Né en 1990, le groupe français eXcent, spécialisé dans les solutions d'ingénierie mécanique et dont le siège est toulousain, vient de s'implanter dans *la pépinière du Technoparc des Florides à Marignane* (13) ! Cette entreprise familiale de 500 personnes compte à ce jour 10 sites en France et 3 à l'étranger (USA, Roumanie et Maroc). En Paca, sa mission consiste à entrer dans la dynamique de l'écosystème aéronautique menée par Eurocopter pour ensuite déployer ses métiers et son activité pluridisciplinaire. Dans la région depuis 2010, Frédéric Lemoult, directeur du nouveau site eXcent Provence, dévoile les multiples ambitions de ce challenge qui prévoit l'embauche de 30 à 50 personnes d'ici 3 ans…

Frédéric Lemoult,
directeur eXcent Provence

> Le cœur et les métiers d'eXcent

Frédéric Lemoult : La spécialité d'eXcent est le développement d'outillages spécifiques « clé en main » qui permettent de tester (bancs d'essais), de fabriquer (lignes et outillages de production, îlots robotisés) et de manipuler (outillages de maintenance et moyens de manutention) les hélicoptères par exemple… c'est ce que l'on appelle l'ingénierie process. Si eXcent est spécialisé dans la mécanique, le groupe a été amené à développer de nombreuses disciplines comme l'hydraulique, le pneumatique, l'électricité, l'informatique industrielle, la robotique... Industriel soi-même, eXcent propose également à ses clients de bénéficier de sa maîtrise globale de la « Supply chain » sur des prestations d'expertise en qualité produit, qualité fournisseur, approvisionnement, logistique... Enfin, eXcent est un centre de formation agréé et dispose d'un centre R&D qui développe de nouveaux produits innovants et en assure la commercialisation.

> PACA… pour se positionner

Frédéric Lemoult : Issu du secteur aéronautique, le groupe eXcent a développé d'autres centres d'excellence dans le secteur de la défense, le ferroviaire, l'énergie et l'automobile. eXcent a de belles références comme Airbus, Dassault, Safran, UTC, Alstom, Nexter, SNCF, GrDF, PSA… La stratégie de développement du groupe passe par l'ouverture de nouvelles implantations en France et à l'étranger et par la diversification, notamment dans le secteur spatial et le nucléaire. L'implantation dans le sud-est a ainsi été décidée suite au gain d'affaires auprès d'Eurocopter et en regard du dynamisme du secteur industriel régional.

> L'ambition du site provençal

Frédéric Lemoult : Le site eXcent Provence a vocation à développer l'ensemble de l'offre du groupe auprès des acteurs industriels de tout le sud-est de la France. Dans la phase pionnière actuelle, nos priorités consistent à nous rapprocher des grands donneurs d'ordre, nous mettre en relation avec les institutions et bâtir des partenariats avec des entreprises locales. Aussi mon premier réflexe a été de contacter Provence Promotion pour être guidé dans notre implantation et nous orienter vers des organismes susceptibles de nous accompagner tels que les collectivités locales (Marseille Provence Métropole…), les pôles de compétitivités (Pôle Pégase, Cap Energie…) et d'autres structures comme la MDER ou PACA Mode d'Emploi. Leur support a été très précieux pour se faire connaître, trouver des locaux, recruter, obtenir des aides…

> Une implantation en 3 phases

Frédéric Lemoult : Pour limiter les risques, nous avons défini une stratégie de développement adaptée en 3 étapes.

1. Emménagement dans une pépinière d'entreprise qui offre des locaux opérationnels et une formule de location de bureaux particulièrement souple. Les autres sites du groupe nous accompagnent fortement durant cette période afin de capter des affaires et de développer nos compétences localement.
2. Prise d'autonomie du site avec mise en place d'un Bureau d'Etudes capable de développer des outillages de plus en plus complexes. Nous déménagerons alors dans un bâtiment avec un espace bureaux et un atelier pour assurer l'assemblage des outillages.
3. Atteinte d'une taille critique validant la réussite de l'implantation. Cela s'accompagnera d'investissements plus conséquents avec l'achat d'un terrain et la construction d'un bâtiment en propre.

> Un beau challenge dans un groupe à taille humaine…

Frédéric Lemoult : J'ai rejoint le groupe eXcent fin avril pour relever le challenge particulièrement excitant que représente la création d'une agence « from scratch ». eXcent m'accorde toute sa confiance et son soutien. La taille humaine et les valeurs du groupe font qu'il y a une excellente collaboration entre les sites. Ajoutez à cela notre offre à forte valeur ajoutée très différenciante et vous comprendrez que je suis très confiant quant à la réussite de notre implantation. D'ailleurs nos premiers contacts client sont particulièrement positifs et à la fin de l'année, près d'une dizaine de personnes devraient déjà faire partie de l'aventure !

En savoir plus : > www.excent.fr

PROVENCE PROMOTION
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE - ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY
Les Docks - Atrium 10.5 - 10, Place de la Joliette - BP 45607 - 13567 MARSEILLE Cedex 02 - FRANCE
Tél. +33 (0)4 96 11 60 00 - Fax +33 (0)4 96 11 60 11
provence-promotion@provence-promotion.fr - www.theprovencepartnership.com